云南新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | | 《720°带你俯瞰滇池东岸活动现场》  都市时报 2024年8月8日 A01封面版 | | | | | | | 参评项目 | | | 新闻编排 | | |
| 体裁  （类别） | | |  | | |
| 字数/时长 | | 文字作品填报字数以WORD“字数统计”栏“字数”项为准；广电作品填报时长；系列、集纳式作品填报3件代表作字数或时长之和；新媒体作品可分别填报字数和时长，以分号隔开。 | | | | | | |
| 语种 | | | 中文 | | |
| 作 者  （主创人员） | | 董建、李林均 | | | | | 编辑 | | 王凌帆 | | | | | |
| 原创单位 | | 昆明市融媒体中心·都市时报 | | | | | 发布端/账号/媒体名称 | | 都市时报 | | | | | |
| 刊播版面  （名称和版次） | | 都市时报A01封面版 | | | | | 刊播日期 | | 2024年8月8日 | | | | | |
| 新媒体作品链接和二维码 | | | |  | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | |  |
| 所配合文字报道的标题 | | | |  | | | | | | | | | | |
| 采编过程（作品简介） | 2024滇池东岸国际咖啡文化嘉年华于8月10日开幕。为做好本次活动的宣传，昆明市融媒体中心进行了全平台线上线下宣传。其中，都市时报报纸除了在内版进行大篇幅报道外，8月8日的封面，将活动举办地滇池东岸以720°全景式照片呈现并配以二维码，读者通过封面或扫码的方式，便能一图看懂各项活动的举办地点，为想要参与的市民和游客提供了便利。同时，引导读者进一步翻阅报纸版面了解具体活动内容，提高活动宣传力度，扩大云南咖啡对外影响力。 | | | | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 版面在都市时报封面版刊登，覆盖报纸读者数万人，同期在都市时报APP上转发，阅读量达7.5万多次，对咖啡文化嘉年华进行了二次宣传，有力推动了云南的咖啡文化。 | | | | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播平台网址 | | 1 | | https://dssbh5.dushishibao.com/art-355985.html | | | | | | | | | |
| 2 | |  | | | | | | | | | |
| 3 | |  | | | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 75349 | | | 转载量 | |  | | 互动量 | | |  | |
| 推  荐  理  由 | 版面呈现三大特点：一、选题适当。聚焦2024滇池东岸国际咖啡文化嘉年华，涵盖了多项活动的地点，既标明了点位，同时将项目内容也表达了出来。二、标题的关键要素准确说明。一是举办时间，二是会有吉尼斯世界纪录挑战，且报名人数已破万人。三、有包装有服务性。版面包装形式与内容相得益彰，配色淡雅清新，构图重点突出，与版面内容形成很好的呼应，加上扫码看VR，兼具了很好的服务性  签名：  （盖单位公章）    年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |